



2023 YKS EN SON YERLEŞEN ÖĞRENCİ NETLERİ (DEVLET ÜNİVERSİTELERİ)



SÖZEL PUAN

HALKLA İLİŞKİLER ve REKLAMCILIK

TYT
AYT Edebiyat Sosyal Bilimler-1
AYT Sosyal Bilimler-2

Üniversite	Devlet Vakıf	Ortaöğretim Başarı Puanı (OBP)	2023 YKS Yerleşen Öğrenci	TYT Temel Yeterlilik Testi				AYT Edebiyat-Sosyal Bilimler -1 Testi			AYT Sosyal Bilimler -2 Testi			
				Türkçe 40 soru	Sosyal Bilimler 20 soru	Temel Matematik 40 soru	Fen Bilimleri 20 soru	Türk Dili ve Edebiyatı 24 soru	Tarih- 1 10 soru	Coğrafya-1 6 soru	Tarih-2 11 soru	Coğrafya-2 11 soru	Felsefe Grubu 12 soru	Din Kültürü 6 soru
ANADOLU ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	436,245	84	22,00	16,50	11,00	0,00	14,50	5,50	2,75	4,75	2,75	5,00	4,00
SAKARYA ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	363,657	84	21,75	13,00	-0,50	0,25	11,50	2,25	1,50	5,50	5,00	5,75	4,00
AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	376,492	73	25,00	11,75	4,75	0,00	10,25	0,25	1,50	3,75	7,25	5,00	3,75
BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	327,640	41	18,00	9,75	6,75	0,00	10,00	5,25	1,50	5,00	3,50	5,25	1,75
AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİV. -(İÖ)	Devlet	377,759	53	18,25	10,25	1,75	0,00	5,00	3,25	3,50	6,00	3,00	4,25	2,75
TRABZON ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	362,111	74	12,25	8,75	0,50	1,75	7,25	1,75	1,25	5,00	2,50	6,00	3,75
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	478,821	64	18,75	7,25	-0,25	0,00	6,50	3,25	2,50	2,25	3,75	2,00	0,00
UŞAK ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	366,600	74	18,00	11,00	0,00	0,00	6,25	0,00	-0,50	3,75	1,50	2,50	3,75
NECMETTİN ERBAKAN ÜNİV. -(İÖ)	Devlet	411,891	64	11,50	1,25	3,75	0,00	4,00	-1,00	1,00	0,00	4,75	5,75	2,25
TRAKYA ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	353,333	41	17,50	11,25	1,50	-0,25	1,75	3,75	1,00	4,75	4,75	2,00	4,75
NİĞDE ÖMER HALİSDEMİR ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	401,025	74	13,75	10,00	1,25	-2,00	3,25	0,50	-1,50	5,00	2,25	1,25	3,50
KASTAMONU ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	361,550	73	6,25	5,00	0,50	-1,00	5,25	2,50	-0,25	1,00	4,75	3,75	2,25
AKSARAY ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	340,200	63	15,75	7,50	13,75	0,00	2,50	-0,50	-0,25	0,00	2,50	3,75	1,50
AĞRI İBRAHİM ÇEÇEN ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	296,550	42	13,00	2,50	0,00	-1,50	4,25	3,25	1,75	4,75	2,25	2,00	1,00
UŞAK ÜNİV. -(İÖ)	Devlet	324,783	64	23,25	5,50	1,75	0,75	4,00	-0,50	0,50	2,25	2,50	1,25	1,50
TOKAT GAZİOSMANPAŞA ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	321,607	64	13,25	4,25	0,00	-0,75	1,50	0,75	2,25	2,50	7,50	-0,50	2,75
YOZGAT BOZOK ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	313,443	64	12,50	2,25	-0,25	-0,25	3,50	0,00	-0,25	-0,50	4,00	7,00	1,25
KASTAMONU ÜNİV. -(İÖ)	Devlet	431,257	64	16,25	4,00	1,00	1,25	3,00	0,00	1,50	0,00	0,75	1,50	0,50
İĞDIR ÜNİV. -Ücretsiz	Devlet	317,319	64	12,50	3,75	0,00	0,00	4,00	1,25	-0,25	-0,25	4,75	-0,50	4,75

2023 TYT AYT SON YERLEŞEN ÖĞRENCİNİN NETLERİ

HALKLA İLİŞKİLER ve REKLAMCILIK bölümünde, 2023 YKS Kılavuzuna göre Devlet üniversitelerinde 18 FAKÜLTE, 1 YÜKSEKOKUL olarak toplam 19 program yer almaktadır.

Netler 2023 YKS sonucunda o programa yerleşen SON ÖĞRENCİNİN NETLERİDİR.

Bu net ortalamalarının altında ya da üstünde net ortalamaları her yıl değişir.

Üniversiteye yerleşirken başarı sıralamaları dikkate alınarak tercih yapılır. Diploma notu da etkili olup başarı sıralamalarınıza etki etmektedir.

Tabloda, 2023 YKS'ye göre 1.sıradaki üniversite en yüksek puanla alırken, son sıradaki üniversitede ise en düşük puanla almaktadır.

MESLEK TANIMI

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, şirket, kurum, kuruluş, organizasyon ya da bireyler adına marka algısının oluşturulması amacı ile iletişim araçlarının verimli bir şekilde kullanmayı öğretmeyi amaçlayan akademik bir disiplindir.

Mesleğin Gerekthirdiği Genel Özellikler

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, firmaların reklam faaliyetlerini yürütecek yaratıcılık konusunda yetenekli ve iletişim becerisi yüksek elemanlar yetiştirmeyi amaçlayan bir bölümdür. Bu bölümden mezun olan kişiler, firmaların reklam ve iletişim hizmetlerini en uygun maliyet ile en verimli şekilde yerine getirmeye çalışır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü mezunları, çalışmış oldukları kurumlarda, kurumun hedef kitlelere tanıtılabilmesi için gerekli raporlama işlemlerini yaparlar. Kurum ile ilgili, haber bültenleri, reklam içerikleri hazırlarlar. Firmaların yaptığı tüm çalışmaların çeşitli yayın organları aracılığı ile tanıtılmasını sağlayarak, firmaların etkinlik alanlarının genişletilmesine katkı sunmaya çalışırlar. Firma içerisinde yöneticilerin yazışmalarını ve konuşmalarını inceleyerek, kurum ile ilgili daha etkili işlemlerin yapılmasını sağlarlar. Yapılacak olan işlerin temel amacı kurumun en iyi şekilde tanıtılması ve sektör içerisinde saygınlığının artırılmasını sağlamaya yönelik işlemlerdir.

Çalışma Ortamı ve Koşulları

İletişim Fakültesi, Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulunda verilen eğitim 4 yıldır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık elemanı genellikle büro ortamında oturarak çalışır. Bazen de büro dışında konferans, seminer gibi kültürel ve sosyal nitelikteki etkinliklerde görev alabilir. Kişi çalışırken, yöneticilerle, meslektaşlarıyla, kurum elemanlarıyla ve kurumla ilişkisi olan diğer insanlarla iletişim halindedir.

Çalışma Alanları ve İş Koşulları Eğitim Süresi ve İçeriği

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü mezunları, günümüz teknolojisinin gelişmesi ile birlikte çok geniş bir alana hitap etmeye başlamıştır. Dijitalleşen yapıda algı operasyonları, marka ve imaj yönetimi de daha geniş alanlarda gerçekleştirilmeye başladı böylelikle bölüm mezunları;

Dijital Reklam Ajansları, Reklam Şirketleri, Marka Danışmanlık Şirketleri, Siyasi Partiler, Şirketlerin Kurumsal İletişim Departmanları, Pazarlama Firmaları, Spor Kulüpleri ve benzeri birçok alanda kendilerine birbirlerinden farklı unvanlarla çalışma alanı bulabilirler.

Son 7 Yılın SÖZ EN DÜŞÜK Taban Puanları ve Sıralaması

Yıl	Taban Puan	Sıralama
2017		
2018		
2019	233	751.275
2020	216	761.367
2021	199	563.668
2022	188	1.421.017
2023	225	1.090.809

ÖSYM Kontenjanı

Yıl	Devlet	Vakıf-KKTC
2017	715	865
2018	868	907
2019	1.071	1.047
2020	1.103	1.200
2021	1.174	1.097
2022	1.173	978
2023	1.195	1.091

KPSS Atama Verileri

Yıl	Atama Sayı	Taban Puanı
2017	29	79.59
2018	6	65.25
2019	23	76.97
2020	17	80.25
2021	27	75.43
2022	6	85.55
2023	18	78.75

KAYNAKLAR

yokatlas.yok.gov.tr / osym.gov.tr
iskur.gov.tr / meb.gov.tr

Yavuz BALABAN
Psikolojik Danışman

Sekreter, Redaktör, Müze Memuru, Bilgisayar İşletmeni, Memur, VHKİ kadrolarına atanmışlardır.
KPSS 2023/2 ataması dahil